



**INSTITUTO BRASILEIRO EDUCACIONAL, TECNOLÓGICO DE
DESENVOLVIMENTOS SOCIAIS DOS MUNICÍPIOS – INBRAEDEM.**

Avenida Castelo Branco, 75, Centro - Buriticupu/MA, CEP: 63393-000

Telefone: (81) 99499-4926 - e-mail: financeiro@inbraedem.org

Site: www.inbraedem.org

EDITAL COTAÇÃO DE PREÇOS 01/2026

**TERMO DE FOMENTO – PLATAFORMA
TRANSFEREGOV Nº 977557/2024 -
*Circuito de Feiras de Economia Popular e Solidária***



INSTITUTO BRASILEIRO EDUCACIONAL, TECNOLÓGICO DE DESENVOLVIMENTOS SOCIAIS DOS MUNICÍPIOS – INBRAEDEM.

Avenida Castelo Branco, 75, Centro - Buriticupu/MA, CEP: 63393-000

Telefone: (81) 99499-4926 - e-mail: financeiro@inbraedem.org

Site: www.inbraedem.org

Edital de Cotação de Preços nº 01/2026

A UNIÃO, POR INTERMÉDIO DA SECRETARIA NACIONAL DE ECONOMIA POPULAR E SOLIDÁRIA DO MINISTÉRIO DO TRABALHO E EMPREGO, e o INSTITUTO BRASILEIRO EDUCACIONAL, TECNOLÓGICO DE DESENVOLVIMENTOS SOCIAIS DOS MUNICÍPIOS - INBRAEDEM, organização da sociedade civil, inscrito(a) no CNPJ/MF sob o nº 02.503.991/0001-50, com sede na Avenida Castelo Branco, 75, Centro - Buriticupu/MA, CEP: 63393-000, doravante denominado(a) **OSC**, decorrente da *Emenda Parlamentar de autoria da Senadora Teresa Leitão* (emenda nº 202542780017), tendo em vista o que consta do Processo Administrativo nº 47975.200243/2025-59 e em observância às disposições da Lei nº 13.019, de 31 de julho de 2014, do Decreto nº 8.726, de 27 de abril de 2016, da Lei nº 14.802, de 10 de janeiro de 2024 e sujeitando-se, no que couber, à Lei nº 15.080, de 30 de dezembro de 2024, torna público o presente EDITAL DE COTAÇÃO DE PREÇOS, visando à contratatação de empresas interessadas em celebrar a execução de serviços constados neste edital.



INSTITUTO BRASILEIRO EDUCACIONAL, TECNOLÓGICO DE DESENVOLVIMENTOS SOCIAIS DOS MUNICÍPIOS – INBRAEDEM.

Avenida Castelo Branco, 75, Centro - Buriticupu/MA, CEP: 63393-000

Telefone: (81) 99499-4926 - e-mail: financeiro@inbraedem.org

Site: www.inbraedem.org

1- INFORMAÇÕES GERAIS DO PROPONENTE

1.1. Identificação do Proponente		
Razão Social:	INSTITUTO BRASILEIRO EDUCACIONAL, TECNOLÓGICO DE DESENVOLVIMENTOS SOCIAIS DOS MUNICÍPIOS	
CNPJ da Proponente:	02.503.991/0001-50	
Nome da Proponente:	INBRAEDEM	
Nome do Dirigente:	MARCELO JOSÉ SILVA CAZÉ	
Telefone de contato com DDD:	(81) 99499-4926	
E-mail:	marcelocaze92@gmail.com	
Número da Proposta (Sistema Eletrônico Transferegov):		987917/2025
Endereço Completo:	Avenida Castelo Branco, 75, Centro, Buriticupu - MA	CEP: 63.393-000

1.2 Responsável pela Elaboração do Plano de Trabalho	
Nome do Responsável:	ALBERTO CARLOS ARAÚJO DE ALBUQUERQUE
Cargo:	Responsável Técnico do Projeto
CPF:	375.043.554-53
RG:	5.080.707 - SDS/PE
Celular:	81 985151108
Endereço:	Rua Joana Norberto Pessoa, 1051, Aptº 201, Casa Caiada, Olinda-PE CEP 53130030
E-mail:	albertoprojeto2013@gmail.com

2. DADOS GERAIS DO PLANO DE TRABALHO

2.1 Objeto	
<p>2.1. A presente Cotação de Preços terá por objeto a contratação de mão de obra especializada; locação de equipamentos eletrônicos; e confecção de materiais de divulgação; contratação de empresa de áudio visual, para de materiais para apoiar e realizar Circuito de Feiras de Economia Popular e Solidária, para 200 (duzentos) Trabalhadores organizados em arranjos produtivos locais, trabalhador autônomo e potenciais empreendedores. junto aos empreendimentos econômicos solidários da cidade de Olinda/PE, por meio de feiras comunitárias, municipais e territoriais.</p>	
2.1.1 Título do Projeto	
SEMEANDO E COOPERANDO PARA O DESENVOLVIMENTO DA CIDADE DE OLINDA-PE	
2.2.1 Justificativa	
2.2.2 Caracterização dos Interesses Recíprocos	
<p>A Economia Popular Solidária, visa construir um nicho de Trabalhadores organizados em arranjos produtivos locais, trabalhador autônomo, que se esforce para gerar sustentabilidade em suas ações, em empreendimentos sociais e econômico individuais ou coletivos. Este Projeto tem como objetivo fortalecer a Rede de empreendimentos econômicos populares e solidários da periferia urbana e da zona rural da Cidade de Olinda/PE, com ações advindo dos modelos da Economia Popular Solidária.</p>	



INSTITUTO BRASILEIRO EDUCACIONAL, TECNOLÓGICO DE DESENVOLVIMENTOS SOCIAIS DOS MUNICÍPIOS – INBRAEDEM.

Avenida Castelo Branco, 75, Centro - Buriticupu/MA, CEP: 63393-000

Telefone: (81) 99499-4926 - e-mail: financeiro@inbraedem.org

Site: www.inbraedem.org

2.2.3 Relação entre o Plano de Trabalho apresentado e os objetivos e diretrizes do programa:

Melhorar as condições de vida dos trabalhadores organizados e os trabalhadores autônomos e de suas famílias através da formação econômica popular e solidária, sendo projetado nos empreendimentos produtivos com eficácia; Fortalecer o desenvolvimento do trabalhador, promovendo o protagonismo e a autonomia; : As diretrizes estabelecerá os princípios e as regras que devem ser seguidos na implementação das ações de fomento da Economia Popular Solidária por meio da incubação de redes e coletivos atuantes no segmento, tendo como finalidade impulsionar e contribuir com a geração de trabalho e renda desses trabalhadores..

2.2.4 Diagnóstico

O INBRAEDEM, é uma das organizações sem fins econômico, que iniciou o fomento à iniciativas de trabalho e renda, que se guiavam pela cooperação e solidariedade como princípio e diretriz. Bem como, contribuiu na construção do movimento social de economia solidária e no Estado do Maranhão, através de capacitação de pequeno e médio empresário.

A Economia Popular e Solidária (EPS), é uma estratégia de desenvolvimento e um caminho construído na construção e empreendimento. Onde se propõe uma outra economia baseada no trabalho coletivo, na partilha justa dos resultados e na preservação dos bens comuns, como terra, água e biodiversidade. Esse movimento se pauta pelo bem-viver, na defesa da vida em todas as suas formas, e na construção dos territórios democráticos e sustentáveis, onde os laços comunitários são fortalecidos e a dignidade humana é prioridade.

O INBRAEDEM, vem desenvolvendo atividades no estado do Maranhão, e tem se deparado com enormes desafios, dentre eles: crise ambiental, a desigualdade social, o desemprego estrutural, a concentração de renda e de poder que ameaçam a dignidade e os direitos de milhões de brasileiros(as). É justamente neste cenário, que a economia popular e solidária se firma como alternativa mais inclusiva, capaz de proporcionar benefícios diretos para os(as) trabalhadores(as) e as comunidades envolvidas, promovendo a justiça econômica e a valorização das práticas sustentáveis e coletivas.

Neste sentido, por meio deste projeto almeja-se disseminar as experiências exitosas na área de Economia Popular Solidária da participação efetiva do IBRAEDEM, que pretende criar mecanismo de formações e assessoria para avançar na estruturação e execução de atividades da área de economia popular e solidária e assim, promover a inclusão produtiva dos comerciantes formais e informais da Cidade de Olinda/PE, no atendimento e o desenvolvimento sustentável local.

2.2.5 Abrangência

Os trabalhadores que serão capacitados no Circuito de Feiras de Economia Popular e Solidária, serão 200 (duzentos) organizados em arranjos produtivos locais, trabalhador autônomo e potenciais empreendedores do município de Olinda, Estado de Pernambuco.

2.2.6 Público-alvo beneficiados.

Público direto e indireto a serem atendidos: serão beneficiários desta proposição 200 (duzentos) comerciantes formais e informais munícipes de Olinda/PE.

Faixa etária do público direto: mulheres e homens adultos.

2.2.7 Problema a ser resolvido:

A economia popular solidária pode ajudar a resolver problemas como o desemprego, a informalidade, a precariedade do trabalho e a exclusão social, promovendo o desenvolvimento local sustentável e a autonomia econômica de grupos vulneráveis, ainda atua através da criação de cooperativas, associações e outros empreendimentos coletivos que buscam gerar renda, fortalecer a comunidade e garantir condições de trabalho mais justos e dignos.



INSTITUTO BRASILEIRO EDUCACIONAL, TECNOLÓGICO DE DESENVOLVIMENTOS SOCIAIS DOS MUNICÍPIOS – INBRAEDEM.

Avenida Castelo Branco, 75, Centro - Buriticupu/MA, CEP: 63393-000

Telefone: (81) 99499-4926 - e-mail: financeiro@inbraedem.org

Site: www.inbraedem.org

2.2.8 Resultados esperados:

1. Fortalecimento do tecido social.
2. Geração de empregos e renda.
3. Promoção da inclusão social e econômica.
4. Estímulo à sustentabilidade ambiental e o desenvolvimento de negócios locais e regionais.
5. Valorização da colaboração, da solidariedade e da coletividade, com relações de trabalho mais justas e sustentáveis.

2.3 Objetivo Geral

Desenvolver um processo formativo para iniciativas da economia popular e solidária, buscando despertar nos comerciantes formais e informais e familiares, mulheres e jovens para empreendimentos baseadas em autogestão, cooperação e solidariedade, na cidade de Olinda/PE.

2.3.1 Objetivos Específicos

- Mapear as iniciativas de economia popular e solidária no território atendido;
- Promover ações de formação e capacitação técnica em economia popular solidária e seus temas afins;
- Estimular a formação de empreendimentos autogestionários, promovendo a inclusão produtiva e desenvolvimento sustentável local.

3. INFORMAÇÕES DO PROJETO

3.1 Metodologia de Intervenção

O projeto se desenvolverá em 03 etapas no Município de Olinda/PE.

1. **Mapear para reconhecer:** onde serão realizadas ações voltadas para o levantamento de iniciativas de economia popular e solidária nos territórios, afim de ser feita uma seleção daquelas que preenchem o perfil e critérios definidos na Lei Nacional de Economia Solidária 15.068/24, estando aptas a participar do projeto.
2. **Formar para crescer:** onde será realizada a formação das iniciativas selecionadas em temáticas do universo da economia popular e solidária, serão duas oficinas presenciais e uma de forma virtual.
3. **Acompanhar para desenvolver:** nesta etapa será realizada assessoria as iniciativas que participaram das formações, onde três iniciativas que mais se destacarem nas atividades pós-formação receberão equipamentos para impulsionar os seus empreendimentos de economia popular e solidária.

3.2 Parceiros que atuarão no Plano de Trabalho

01 Coordenador Executivo

01 Apoio Coordenação

01 Palestrante

01 Consultor de Negócios

01 Supervisor de Espaço

01 Apoio a Coordenação

01 Segurança de Eventos

01 Organizador de Eventos (Feiras, Seminários e Reuniões)



INSTITUTO BRASILEIRO EDUCACIONAL, TECNOLÓGICO DE DESENVOLVIMENTOS SOCIAIS DOS MUNICÍPIOS – INBRAEDEM.

Avenida Castelo Branco, 75, Centro - Buriticupu/MA, CEP: 63393-000

Telefone: (81) 99499-4926 - e-mail: financeiro@inbraedem.org

Site: www.inbraedem.org

3.3 Planejamento Técnico

- Será iniciado com a cotação prévia de preço para locação, confecção e contratação da equipe técnica que irá atuar no projeto e aquisição de material;
- Após contratar equipe de recursos humanos, será dado início ao cadastro dos trabalhadores para implementar, gerir e sistematizar as atividades do Projeto da Economia Popular Solidária;
- Realizar ações voltadas para a formação dos grupos de Trabalhadores organizados e autônomos;
- Atividades socioeconômica com Trabalhadores, com realização de oficinas, cursos e palestras;
- Realizar captação de imagem e edição, Vistoria e identificação do espaço físico e seus diversos aspectos ao que tange a produção para a instalação do espaço de economia solidária; Solicitação e autorização de utilização do espaço bem como autorização de autoridades como bombeiros e demais autoridades.

3.3.1 Projeto

CIRCUITO DE FEIRAS DE ECONOMIA POPULAR E SOLIDÁRIA

3.3.2 Tipo de Resultado

Oportunizar aos trabalhadores que realizam feiras populares, o fortalecimento do tecido social, gerando mais empregos e renda, promovendo a inclusão social e econômica, e com isso, estimulando a sustentabilidade ambiental e o desenvolvimento de negócios na cidade de Olinda/PE

3.3.3 Ações a serem desenvolvidas

- Mapear trabalhadores através do levantamento de iniciativas de economia popular e solidária nos territórios, para que seja feita uma seleção daquelas que preenchem o perfil e critérios definidos na Lei Nacional de Economia Solidária 15.068/24, estando aptas a participar do projeto;
- Em 02 (duas) oficinas presenciais e 01 (uma) de forma virtual serão realizadas a formação das iniciativas selecionadas em temáticas do universo da economia popular e solidária.
- Realizar assessoria, as iniciativas que participaram das formações, onde as 03 (três) iniciativas que mais se destacarem nas atividades pós-formação receberão equipamentos para impulsionar os seus empreendimentos de economia popular e solidária.

3.3.4 Previsão de Reuniões de Planejamento do Projeto

As reuniões serão mensais para acompanhamento do projeto.

3.3.5 Quadro Consolidado de Etapas, Atividades e Prazo de Execução

META	ESPECIFICAÇÃO	ETAPAS	TEMPO PREVISTO	TIPO DE TRABALHO	OBJETIVO
01	ETAPA 1 Implementar, gerir e sistematizar as atividades do Projeto da Economia Popular Solidária	Processo de seleção de assessor(a) regional e auxiliar administrativo - Olinda/PE	01 Mês	RH do IBRAEDEM	Será feita a seleção destes profissionais via edital aberto ou seleção interna na IBRAEDEM
		Elaboração de contrato de trabalho e procedimentos Trabalhistas - Olinda/PE	15 dias	RH do IBRAEDEM	Após a seleção destes profissionais será elaborado o contrato de trabalho e feito os trâmites trabalhistas
		Execução das atividades de gestão do projeto - Olinda/PE	06 Mês	Presencial e remoto	O(a) assessor(a) regional será responsável pela implementação e gestão do projeto
		Execução das atividades de sistematização do projeto - Olinda/PE	06 Mês	Presencial e remoto	O(a) auxiliar administrativo será responsável pela sistematização das atividades do projeto
02	ETAPA 2 Mapeamento e seleção das iniciativas participantes	Lançamento do projeto - Olinda/PE	02 horas	Evento público presencial	Será realizado evento de lançamento do projeto para divulgação e articulação territorial
		Formação dos agentes para aplicação dos formulários do mapeamento - Olinda/PE	04 horas	Oficina Presencial	Esta atividade será realizada logo após o lançamento do projeto e visa munir os agentes do IBRAEDEM de informações para a execução eficaz do mapeamento das iniciativas de economia popular e solidária nos territórios participantes
		Execução do mapeamento - Olinda/PE	02 meses	Trabalho de campo	Após a formação, os agentes do IBRAEDEM irão realizar o levantamento das iniciativas de economia popular e solidária existentes em sua região por meio de entrevistas e aplicação de questionário de forma presencial.
		Seleção das iniciativas participantes - Olinda/PE	01 mês	Trabalho de escritório nas Cáritas Diocesanas e reuniões virtuais com o(a) assessor(a)	A partir das informações sistematizadas no mapeamento, será feita uma seleção daquelas iniciativas que preenchem o perfil e critérios definidos na Lei Nacional de Economia Solidária 15.068/24, estando aptas a participar do projeto
03	ETAPA 3 Maioria das iniciativas de economia popular e solidária participando dos processos formativos e das	Formação em Economia Popular Solidária - Orla da Praia de Olinda/PE	8h	Oficina presencial	Reconhecer os empreendimentos/grupos solidários existentes nos territórios dando identidade aos mesmos e abrindo possibilidades para o fortalecimento da política pública de Economia Solidária no estado de PE



INSTITUTO BRASILEIRO EDUCACIONAL, TECNOLÓGICO DE DESENVOLVIMENTOS SOCIAIS DOS MUNICÍPIOS – INBRAEDEM.

Avenida Castelo Branco, 75, Centro - Buriticupu/MA, CEP: 63393-000

Telefone: (81) 99499-4926 - e-mail: financeiro@inbraedem.org

Site: www.inbraedem.org

	apresentações culturais e das atividades do projeto	Formação em comércio justo e solidário - Orla da Praia de Olinda/PE	8h	Oficina virtual	Fortalecer a organização social e cidadã dos sujeitos da economia popular e solidária para o exercício da democracia, da defesa do meio ambiente, da autogestão e do desenvolvimento sustentável e solidário
		Formação em moeda social e finanças solidárias - Orla da Praia de Olinda/PE	8h	Oficina presencial	Contribuir para a geração de trabalho e renda, para o desenvolvimento da economia local e regional, e para a redução das desigualdades sociais, por meio da construção de redes solidárias, da inclusão produtiva e da valorização dos territórios
04	ETAPA 4 Realização Contratações de prestadores de serviços para instalação das estruturas nos empreendimentos de economia solidária	Seleção de 03 (três) iniciativas - Orla da Praia de Olinda/PE	8h	Trabalho remoto	Após a conclusão das formações será realizada uma seleção para escolher 03 (três) iniciativas que mais se destacaram nas atividades pós- formações e que receberão equipamentos para impulsionar suas atuações
		Assessoria técnica continuada - Orla da Praia de Olinda/PE	05 meses	Encontros presenciais e remotos	Durante 5 meses serão realizados encontros mensais com as iniciativas participantes para acompanhamento e assessoria técnica

3.4 Equipe de Trabalho

FUNÇÃO	QTD	ATRIBUIÇÃO	CARGA HORÁRIA semanal/diária	QTD Meses/diárias
Coordenador Executivo	01	Profissional responsável pela gestão, coordenação, gerenciamento e o acompanhamento do Projeto, durante e após a sua execução, sendo responsável pela elaboração de relatórios e os atendimentos de todas as demandas pertinente a boa execução do projeto. Nível Superior com experiência comprovada em gestão de projetos sociais e/ou serviços de característica semelhantes.	40h	06 meses
Apoio Coordenação	01	Execução das tarefas rotineiras, alimentação do sistema e conformidade documental.	40h	06 meses
Palestrante	01	Trazer as pessoas para o projeto e formar os grupos, ensinando sobre precificação, logística e associativismo. Por fim, consolidando o aprendizado e debatendo sobre a continuidade do grupo.	04h	06 meses
Consultor de Negócios	01	Identificar o que os produtores locais já fazem e o que tem potencial de venda. Desenhar como a feira deve funcionar para ser atrativa: frequência, localização estratégica e mix de produtos (evitar que todos vendam a mesma coisa). Ajudar os feirantes a calcular custos (matéria-prima, tempo, transporte) para garantir que não tenham prejuízo, respeitando o conceito de "preço justo". Implementar ferramentas simples (planilhas ou cadernos de caixa) para que os grupos consigam gerir o que ganham na feira. Orientar sobre a disposição das barracas e a exposição dos produtos para facilitar a circulação e as vendas. Estudar se, além da feira física, os grupos podem vender por WhatsApp, redes sociais ou parcerias locais. O papel principal do consultor é criar um plano para que o circuito continue existindo após os 6 meses de apoio governamental/institucional.	40h	06 meses



INSTITUTO BRASILEIRO EDUCACIONAL, TECNOLÓGICO DE DESENVOLVIMENTOS SOCIAIS DOS MUNICÍPIOS – INBRAEDEM.

Avenida Castelo Branco, 75, Centro - Buriticupu/MA, CEP: 63393-000

Telefone: (81) 99499-4926 - e-mail: financeiro@inbraedem.org

Site: www.inbraedem.org

Supervisor de Espaço	01	Vistorias técnicas nos locais das feiras e planejamento da logística de transporte de materiais. Gestão direta do "chão da feira": montagem, operação e desmontagem de cada edição do circuito. Inventário final dos equipamentos e relatório de danos/manutenção para encerramento do convênio.	40h	06 meses
Apoio a Coordenação	01	Execução das tarefas rotineiras, alimentação do sistema e conformidade documental.	40h	06 meses
Segurança de Eventos	01	Monitorar o descarregamento de mercadorias. Rondas a pé pelo circuito e monitoramento do perímetro. Garantir a segurança durante o recolhimento do dinheiro das vendas. Vigilância do local até que a última estrutura seja desmontada.	40h	06 meses
Organizador de Eventos (Feiras, Seminários e Reuniões)	01	Definir horários de montagem, abertura oficial, atrações culturais e encerramento. Contratar e cobrar prazos de locação de tendas, banheiros químicos, som e luz. Garantir que banners, faixas e sinalização estejam nos locais corretos. Reserva de auditórios ou salas, definição do layout das cadeiras (em "U", auditório, etc.) e infraestrutura de som/projeção. Organizar o credenciamento, entrega de materiais (pastas, blocos) e emissão de certificados. Elaborar o roteiro (quem fala primeiro, tempo de cada fala) e garantir que a mesa de autoridades siga o protocolo. Organizar a alimentação dos participantes, preferencialmente contratando os próprios produtores da Economia Solidária para o serviço. Reunir-se com o Segurança e o Supervisor de Espaço antes de cada evento para alinhar os pontos críticos. Verificar se o Palestrante tem tudo o que precisa (microfone, projetor) e se o Consultor tem o espaço para as mentorias.	15 unidades	06 meses

3.5. Serviços		
Especificação	Quantidade	Memória de cálculo
01 Coordenador Executivo	1	1 Coordenador x 5 meses = 5 - para coordenação de todo o projeto
01 Apoio Coordenação	1	1 Apoio Coordenador x 5 meses = 5 - Execução das tarefas rotineiras, alimentação do sistema e conformidade documental.
01 Palestrante	1	1 Palestrante x 4h = 4h semanais - para formar os grupos, ensinando sobre precificação, logística e associativismo.
01 Consultor de Negócios	1	1 Consultor x 05 meses = 5 - para auxiliar a decisão, orientando o grupo para que os feirantes tomem as decisões coletivamente, incentivando compras conjuntas de insumos para reduzir custos para todos.
01 Supervisor de Espaço	1	1 Supervisor de Espaço x 5 = 5 meses - Vistorias técnicas nos locais das feiras e planejamento da logística de transporte de materiais.



INSTITUTO BRASILEIRO EDUCACIONAL, TECNOLÓGICO DE DESENVOLVIMENTOS SOCIAIS DOS MUNICÍPIOS – INBRAEDEM.

Avenida Castelo Branco, 75, Centro - Buriticupu/MA, CEP: 63393-000

Telefone: (81) 99499-4926 - e-mail: financeiro@inbraedem.org

Site: www.inbraedem.org

01 Apoio a Coordenação	1	1 Apoio a Coordenação x 40 horas = 40 horas - para divulgação do projet Apoio Coordenador x 5 meses = 5 - Execução das tarefas rotineiras, alimentação do sistema e conformidade documental.
01 Segurança de Eventos	1	1 Segurança de Eventos x 8h por diária = - Monitorar as mercadorias. Rondas a pé pelo circuito e monitoramento do perímetro. Garantir a segurança durante o recolhimento do dinheiro das vendas. Vigilância do local até que a última estrutura seja desmontada
01 Organizador de Eventos (Feiras, Seminários e Reuniões)	1	1 Organizador x 40h = 40h semanais – Monitorar e administrar as feiras, seminários e reuniões.

3.6. Tabela de Metas – Cronograma Físico-Financeiro

ETAPA	ESPECIFICAÇÃO	VALOR (R\$)	Data Início	Data Término
Meta 1	Implementar, gerir e sistematizar as atividades do Projeto da Economia Popular Solidária	R\$ 163.000,00	30/12/2025	30/01/2026
Meta 2	Realizar ações voltadas para a formação dos grupos de Trabalhadores organizados e autônomos	R\$ 55.000,00	02/01/2026	30/01/2026
Meta 3	Atividades socioeconomica com Trabalhadores, com realização de oficinas, curso e palestras.	R\$ 44.000,00	15/01/2026	30/06/2026
Meta 4	Realizar capitação de imagem e edição, Vistoria e identificação do espaço físico e seus diversos aspectos ao que tange a produção para a instalação do espaço de economia solidária; Solicitação e autorização de utilização do espaço bem como autorização de autoridades como bombeiros e demais autoridades.	R\$ 38.000,00	02/01/2026	30/06/2026



INSTITUTO BRASILEIRO EDUCACIONAL, TECNOLÓGICO DE DESENVOLVIMENTOS SOCIAIS DOS MUNICÍPIOS – INBRAEDEM.

Avenida Castelo Branco, 75, Centro - Buriticupu/MA, CEP: 63393-000

Telefone: (81) 99499-4926 - e-mail: financeiro@inbraedem.org

Site: www.inbraedem.org

Item	Descrição das Despesas	Cód. Natureza Despesa	Unid.	Quant.	Valor Unit. (R\$)	Valor Total (R\$)	Metas
1. Recursos Humanos – Serviço Pessoa Física							
1.1	Coordenação Executiva	33.90.36	Mês	6	4.000,00	24.000,00	1, 2, 3, 4
1.2	Apoio Coordenação	33.90.36	Mês	6	3.200,00	19.200,00	1, 2, 3, 4
1.3	Palestrante	33.90.36	Mês	6	3.000,00	18.000,00	1, 2, 3, 4
1.4	Consultor de Negócios	33.90.36	Mês	6	2.000,00	12.000,00	1, 2, 3, 4
1.5	Supervisor de Espaço	33.90.36	Mês	6	1.800,00	10.800,00	1, 2, 3, 4
1.6	Apoio a Coordenação	33.90.36	Mês	6	3.200,00	19.200,00	1, 2, 3, 4
1.7	Segurança de eventos	33.90.36	Mês	6	3.400,00	20.400,00	1, 2, 3, 4
1.8	Organizador dos Eventos (Feiras, Seminários e Reuniões)	33.90.36	Und	15	1.650,00	24.750,00	2, 3, 4
Subtotal 1						148.350,00	
2. Serviço Terceiro Pessoa Jurídica							
2.1	Benefícios Sociais / Promover cursos e oficinas com os beneficiários do projeto	33.90.39	Und	8	2197,50	17.580,00	2, 3, 4
2.2	Contratação de empresa de áudio visual- Filmagem dos eventos.	33.90.39	Mês	1	22.000,00	22.000,00	2, 3, 4
2.3	Locação de Estande com divisória medindo 8,0m x 12,0m	33.90.39	Mês	10	1100,00	11.000,00	2, 3, 4
2.4	Confecção de banner	33.90.36	Und	1	180,00	180,00	2, 3, 4
2.5	Camisa com logo do projeto	33.90.39	Und.	200	42,00	8.400,00	2, 3, 4
2.6	Locação Tenda medindo 5,0mx10,0	33.90.39	Und.	20	480,00	9.600,00	2, 3, 4
2.7	Locação de equipamento/notebook	33.90.39	Mês	6	1700,00	10.200,00	2, 3, 4
2.8	Locação de datashow com telão	33.90.39	Mês	6	4200,00	25.200,00	2, 3, 4
Subtotal 2						104.160,00	
3. Outras Despesas							
3.1	Despesas Administrativas	33.90.39	Und	3	5940,00	17.820,00	2,3,4
3.2	Encargos Sociais Patronal (INSS)	33.90.47	Und	1	148350,00	29.670,00	1,2,3,4
Subtotal 3						47.490,00	
Total Geral						300.000,00	

3.7. Consolidação de Etapas, meta e critérios de medição da meta

Etapa	Meta	Critério de medição da meta
Implementar, gerir e sistematizar as atividades do Projeto da Economia Popular Solidária	<ul style="list-style-type: none"> - Iniciativas de economia popular e solidária operando com sessoria sistemática; - eficiência e eficácia operativa na gestão do projeto de forma a cumprir seus objetivos; 	Edital de seleção, listas de presença, registros fotográficos e relatórios, fichas técnicas elaboradas.
Realizar ações voltadas para a formação dos grupos de Trabalhadores organizados e autônomos	<ul style="list-style-type: none"> - Iniciativas de economia popular e solidária reconhecidas, visibilizadas nos territórios e com seus potenciais e fragilidades levantadas; - Iniciativas de economia popular e solidária dos territórios do município de Olinda. 	Formulários de aplicação da pesquisa, fichas das entrevistas realizadas, registros fotográficos e mapeamento sistematizado.
Atividades socioeconômica com Trabalhadores, com realização de oficinas, curso e palestras.	<ul style="list-style-type: none"> - Grupos capacitados no campo da gestão de empreendimentos econômicos e solidários; - grupos participando dos espaços de articulações da sociedade civil e nos 	Fichas técnicas, listas de presença, relatórios e registros fotográficos.



INSTITUTO BRASILEIRO EDUCACIONAL, TECNOLÓGICO DE DESENVOLVIMENTOS SOCIAIS DOS MUNICÍPIOS – INBRAEDEM.

Avenida Castelo Branco, 75, Centro - Buriticupu/MA, CEP: 63393-000

Telefone: (81) 99499-4926 - e-mail: financeiro@inbraedem.org

Site: www.inbraedem.org

	de incidência política na área de economia popular e solidária e seus temas afins;	
Realizar capacitação de imagem e edição, Vistoria e identificação do espaço físico e seus diversos aspectos ao que tange a produção para a instalação do espaço de economia solidária; Solicitação e autorização de utilização do espaço bem como autorização de autoridades como bombeiros e demais autoridades.	<ul style="list-style-type: none">- Integrantes dos grupos fortalecidos(as) nas competências técnicas, humanas, políticas, sociais e ambientais;- experiências econômicas solidárias ampliadas, fortalecidas e consolidadas;- Territórios fortalecidos por meio do desenvolvimento das iniciativas de economia popular e solidária.	Fichas técnicas, listas de presença, relatórios e registros fotográficos

3.8. Identificação Visual do Projeto

A identificação visual do Projeto nos espaços físicos será feita por meio de logomarca do projeto previamente acordada com o Ministério do Trabalho e Emprego - MTE, observando-se os padrões estabelecidos no Manual de Redação e Uso da Marca do Governo Federal.

3.9. Vigência do Projeto

Período de Estruturação:	1 mês
Período de Execução:	5 meses
Período de Vigência Total:	6 meses

3.10. Forma de Prestação de Contas do Cumprimento do Objeto

A prestação de contas se dará conforme previsto na legislação vigente.

Buriticupu/MA, 02 de janeiro de 2026.

Marcelo José Silva Cazé
Diretor Presidente